



品牌销售建议和相关领域

源于意大利的比萨饼



比萨饼在世界各地都广受欢迎，这种食品已成了意大利文化的一部分，并且是**意大利美食**的象征。

从997年开始就已经出现”**比萨饼**”这个词语了。

1870年，意国王翁贝托一世到访那不勒斯，当地的厨师给他的妻子，来自萨沃亚家族的女王**玛格丽特**准备了一张由红白绿三种颜色构成的比萨饼；这三种颜色刚好构成了意大利的国旗，象征着意大利的统一。

随着意大利移民到来，比萨饼也出现在美国城市三藩市、芝加哥、纽约和费城等城市的餐桌上。一开始这种食品只是在路上卖的，后来一些小咖啡厅把比萨饼加在菜单上了。

比萨饼市场概况



比萨饼在全球范围内的市场总额为约

620亿欧元

其中意大利、德国、法国和西班牙占去了市场总额的78%

在国外约有7万2千家意大利餐馆和比萨饼店

他们的营业额约为270亿欧元

数据来源: ansa, ristonews

在意大利，比萨饼商业的市场总额约为

100亿欧元

约有五万家比萨饼店，其中超过两万家提供外卖的服务。

统计显示，每周比萨饼的消费量约为五千六百万张，

也就是说每年达到约三十亿张。

在意大利，有约百分之四十的餐厅是比萨店。

数据来源: Coldiretti, Fipe

法国也是比萨饼的消费大国之一

数据显示，2014生 产总量为八亿张

约为323吨，跟去年相比，产量增加了百分之1.20。

若除以法国人口总量，平均每人的消费量约为5公斤，尤其是玛格丽特味道和四奶酪味道。

数据来源: ansa

A graphic of the American flag, showing the stars and stripes, is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the white background.

在美国，比萨饼的市场总额大概是

350亿欧元

百分之93的美国人每个月至少吃一次比萨饼

平均下来也就是说每秒约有三十五张比萨饼被吃掉

数据来源: Coldiretti

A graphic of the Brazilian flag, showing the yellow, green, and blue colors with a white star and a blue globe, positioned on the left side of the slide.

巴西富约有

三万家比萨店

在首都圣保罗至少7千家店

每天卖出约两百万张

也就是说每月消费总额约为四千万张

数据来源: Fieramilano



目前，在中国，比萨饼的市场总额约为

20亿欧元

统计数字表明，2020年前，比萨饼的消费人数可达到6亿

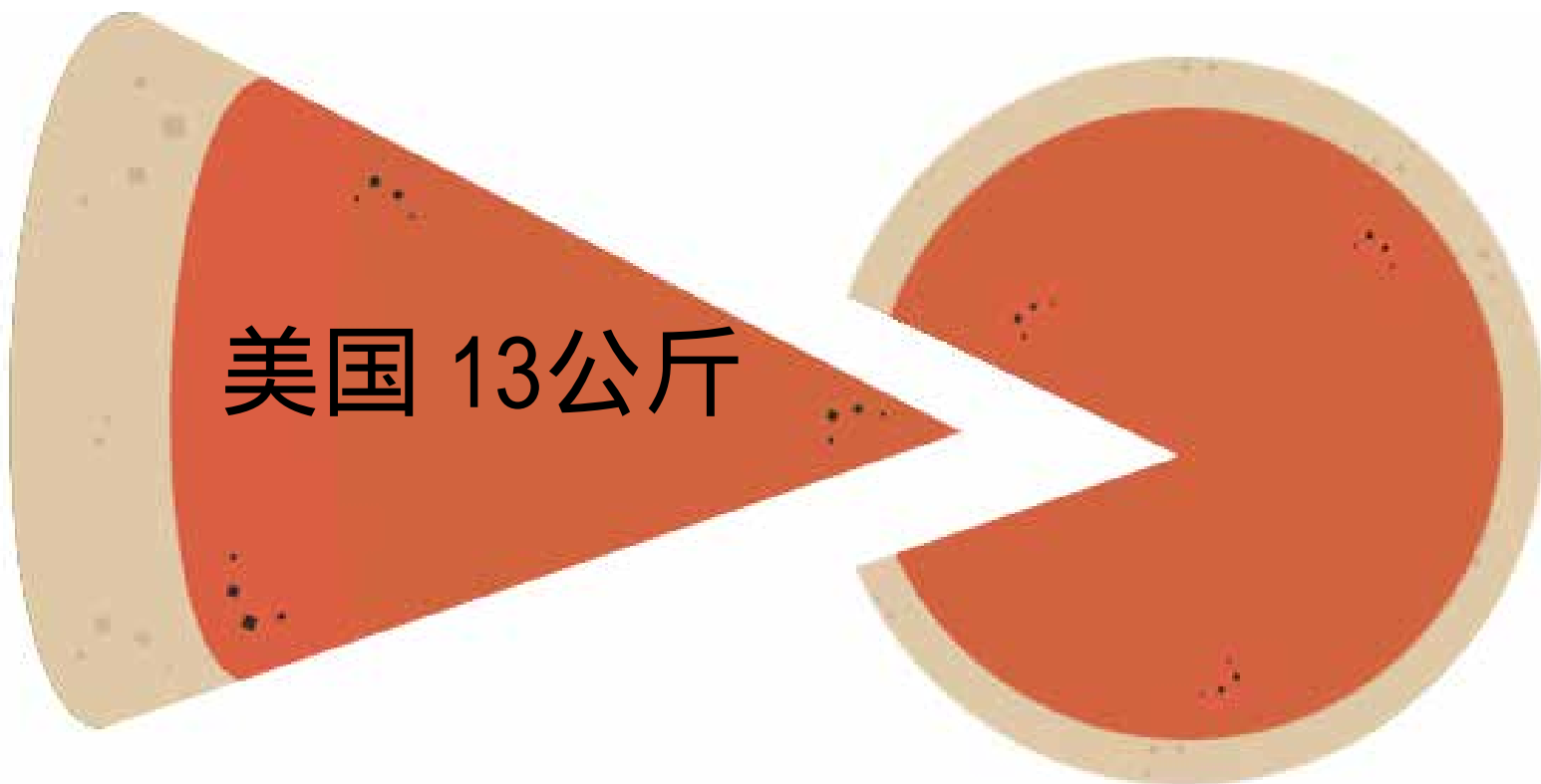
近年来，中国投资10亿多欧元收购英国比萨饼连锁店

数据来源: Bloomberg

比萨饼的最大消费国

现在美国为世界跃升第一名，每人每年比萨饼的消费量为13公斤，第二名是意大利的(7.6公斤)、第三名加拿大(7.5公斤)、德国(4.2公斤)、英国(4公斤)、比利时(3.8公斤)、葡萄牙(3.6公斤)、奥地利(3.3公斤)。

(数据来源: Coldiretti)



品牌

它的力量



品牌的名称就是食品的

所以记住很方便

表示商品的来源

象征着意大利烹调文化传统

就是独特商品

象征着意大利百年的财富

您想选择哪家比萨店？



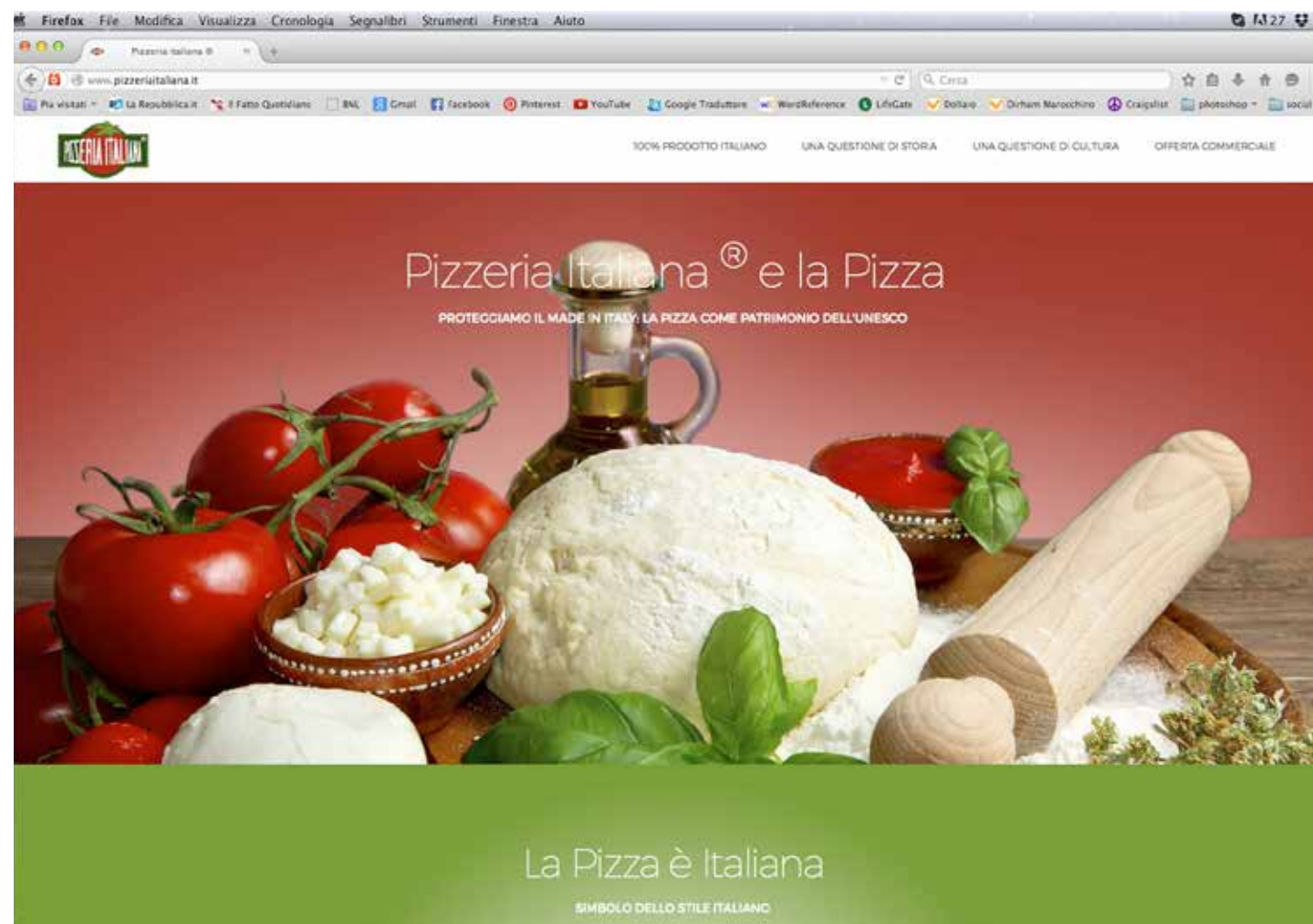


品牌 是注册商标（国内以及国际）



网站

www.pizzeriaitaliana.it
.org .info .net .eu .biz .uk .us



可以实现的发展

公司商品
比萨店
特许经营
快餐



为了收到销售建议或者知道更多信息，请您联系我们：
pizzeriaitaliana@pizzeriaitaliana.it

感谢您的合作